Ver 9/dic/2010 09:37

Presentación de DYNA

"THOMSON SCIENTIFIC HA INCLUIDO A DYNA EN EL GRUPO DE LAS PUBLICACIONES DE INGENIERIA MULTIDISCIPLINAR MÁS IMPORTANTES E INFLUYENTES DEL MUNDO Y COMO LA ÚNICA EN CASTELLANO DENTRO DE ESTE COLECTIVO".
El País, 6 de Febrero de 2008

"REVISTAS COMO DYNA, QUE YA HAN SIDO RECONOCIDAS INTERNACIONALMENTE POR SCIENCE CITATION INDEX Y OTROS DIRECTORIOS IMPORTANTES, PRESTAN UN APOYO RESEÑABLE A LA LABOR DE LA FUNDACIÓN ESPAÑOLA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Juan Tomás Hernani (Director de FECYT), Marzo 2009

"LA REVISTA DYNA ES UN EXCELENTE MEDIO DE COMUNICACIÓN DE PUBLICACIONES CIENTÍFICAS E INVESTIGACIONES; ASÍ COMO EXPERIENCIAS PROFESIONALES DE INTERÉS, O APLICACIONES TECNOLÓGICAS. ES DE GRAN IMPORTANCIA PARA LOS INGENIEROS PANAMERICANOS CONOCER LA REVISTA, Y PODER A TRAVÉS DE ELLA DIFUNDIR EL CONOCIMIENTO."
Irene Campos (Presidenta de Unión Panamericana de Ingenieros,)
Julio 2009

¿QUÉ ES DYNA?

DYNA es una de las revistas de ingeniería general más influyentes y prestigiosas del mundo, como lo reconoce Thomson-Reuters, en su informe anual *Journal Citations Reports*. Es el Órgano Oficial de Ciencia y Tecnología de la Federación de Asociaciones de Ingenieros Industriales de España (**FAIIE**).

Fundada en 1926 como revista técnico-científica, presenta a lo largo de sus nueve ediciones anuales de 90 páginas, gran variedad de temas que van desde los puramente técnicos, hasta aspectos de la actualidad, como organización industrial, economía sostenible, responsabilidad corporativa, seguridad industrial, innovación, etc.

¿POR QUE ESCRIBIR EN DYNA?

La publicación de un artículo técnico en DYNA, confiere a los autores y a sus organizaciones un marchamo de calidad y prestigio, indicando que la idea presentada en su trabajo ha sido revisada por expertos en la materia.

Uno de los parámetros de medición habituales para valorar los resultados de la investigación pura y aplicada que se lleva a cabo en universidades y centros tecnológicos, es la publicación de artículos en revistas, cuyo prestigio haya sido reconocido internacionalmente. DYNA garantiza este nivel de calidad en función de su inclusión en los directorios y bases de datos más importantes y restrictivas del mundo editorial científico.

Así mismo, su robusto proceso interno de "**revisión entre pares**" (*Peer review*), se constituye como un eficaz punto de control de la calidad de sus contenidos, ya que previamente a su publicación, se debe de recibir informe favorable mayoritario de los expertos que la han revisado (2 al menos).

¿QUÉ ALCANCE Y PRESTIGIO TIENE?

El 99% de la distribución impresa de **DYNA** se realiza en España y el resto en Europa y Latinoamérica.

DYNA llega mensualmente en formato impreso a unos **17.055 suscriptores** (OJD 2009) de Asociaciones de Ingenieros Industriales, organizaciones e instituciones en España, en su mayoría personas con puestos clave en empresas, universidades y centros de investigación.

Y en formato digital, a través de la página Web http://www.revistadyna.com, nuestra revista registra **30.000 páginas visitadas** por mes (Auditada por *Google Analytics*). A estas visitas, hay que añadir los impactos correspondientes a su incorporación en las páginas Web de los directorios internacionales donde DYNA está indexada.

Como acabamos de mencionar, nuestro alcance va más allá de su distribución física, ya que su difusión a través de Internet se ve reforzada por la reputación de DYNA en el mundo técnico-científico y consecuentemente por su inclusión en los servidores Web de entidades evaluadoras de la calidad de la publicación. Este prestigio y difusión están avalados por su incorporación en los mejores índices y directorios científicos internacionales de referencia:

- **Science Citation Index Expanded** - *Thomson Reuters* (ISI-JCR).
- **Scopus** - *Elsevier*
- **Pascal** - *Centre National de la Recherche Scientifique* (CNRS)
- **Ulrich`s Periodicals Directory** - *Grupo Elsevier*
- **Icyt** - *Consejo Superior de Investigaciones Científicas* (CSIC)
- **Recyt** – *Fundación Española de la Ciencia y la Tecnología (FECYT)*
- **Inspec** - *The Institution of Engineering and Technology*
- **Fuente Academica Premier** - *Ebsco Publishing*,
- **Georef** – *American Geological Institute*
- **Technology Research** - *ProQuest*.
- **Latindex** - *Sistema para revistas científicas de América Latina, Caribe, España y Portugal*.
- **Compludoc** - *Universidad Complutense de Madrid*,
- **Dialnet** - *Universidad de La Rioja*
- **Sumaris** - *Consorci de Biblioteques Universitàries de Catalunya*

¿QUE SE OBTIENE CON UNA SUSCRIPCION A DYNA?

Los suscriptores de nuestra revista impresa reciben los 6 números anuales (bimensual) de la publicación impresa en su domicilio y junto con ello una serie de servicios de valor añadido proporcionados por la versión digital (incluida en la suscripción impresa):

- Mediante su usuario y contraseña, a través de la página web http://www.revistadyna.com, tienen acceso a la revista digital en formato acrobat reader. Un motor de búsqueda permite explorar (por palabras clave, título, autor, fecha,...) en la base de datos de artículos publicados.
- Contacto con compañeros y colegas en la comunidad de suscriptores por medio de los grupos de noticias, encuestas, cartas al director ...

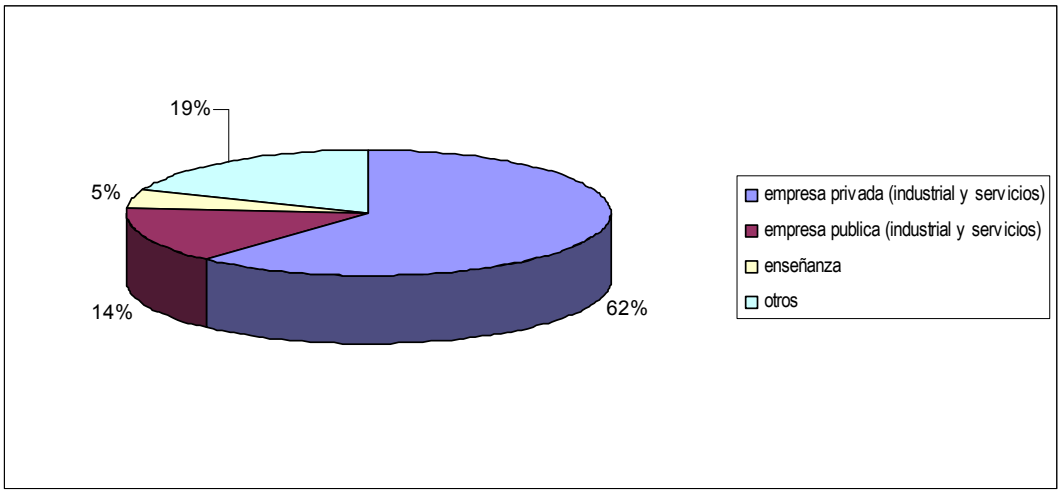
- Mantenerse formado e informado sobre los últimos avances, herramientas de gestión y noticias en la ingeniería.

¿QUIÉN LEE DYNA?

Gran parte de los lectores de **DYNA** son Ingenieros, de los cuales el 88% son profesionales en activo, el 64% desarrollan su actividad profesional dentro de la empresa privada, el 19% en la administración y el 5% en la docencia. Nuestros clientes constituyen una audiencia motivada de ejecutivos, profesionales, investigadores y líderes de opinión que comparten su pasión por la Ingeniería.

Los suscriptores de **DYNA**, por su cualificación profesional, poseen mayoritariamente un elevado nivel de decisión dentro de las organizaciones en las que trabajan y su poder adquisitivo es medio–alto.

La media de edad de los lectores es de 43 años.



¿DÓNDE SE LEE?

Frente a otras muchas publicaciones de contenido técnico-profesional, **DYNA** es una publicación recibida principalmente en el domicilio particular de los colegiados, dado que pertenece a un grupo de profesionales corporativo y con fuerte identidad.

Su distribución es nacional y depende de la ubicación geográfica de los colegiados. La mayor parte de los Ingenieros Industriales Colegiados recibe la revista a través del Colegio Profesional de su provincia.

Madrid y País Vasco son las principales plazas de distribución, con un 17% y un 28% respectivamente. Asturias, Andalucía, Galicia y Cataluña les siguen con porcentajes que van desde el 10% hasta el 5% en esta última.

La distribución de **DYNA** es auditada anualmente por la Oficina de Justificación de la Difusión, **OJD**. Esta organización certificó una tirada media útil en 2009 de 17.055 ejemplares por edición.

¿QUÉ TIPO DE CONTENIDOS PUBLICA?

DYNA es una publicación técnica cuyos contenidos aportan formación tecnológica complementaria a su lector, informando sobre el "estado del arte" del amplio abanico de disciplinas de la ingeniería, así como todos aquellos aspectos sociales o de actualidad que puedan tener alguna relación con la actividad profesional desarrollada por los asociados. Los formatos admitidos para estas colaboraciones son: *artículos científicos, revisiones, buenas prácticas e informes técnicos* (ver normas extendidas de autores para más detalle).

Gran parte de sus contenidos lo constituyen trabajos **originales** e **inéditos**. Es decir, artículos que aportan algo nuevo a lo ya publicado en otras revistas, prensa, actas de congreso, Internet,...

Dentro de las nueve ediciones que anualmente publica **DYNA**, un par de ellas son monográficas referidas a algún tema de interés para el colectivo profesional de ingenieros.

El resto de las ediciones son genéricas, en las cuales se tratarán temas diversos. Por otra parte, la redacción de **DYNA** está abierta a la participación de las empresas y profesionales interesados en aportar contenidos (no publicitarios, pero si firmados). Esta es una forma prestigiosa de dar a conocer una marca o una firma profesional de cara al colectivo de Ingenieros Industriales.

¿ES UN BUEN SOPORTE PUBLICITARIO?

Debido a la limitación impuesta por los requisitos internacionales para revistas técnico-científicas, la saturación publicitaria de **DYNA** es mínima, no superando el 10% por edición. Esto la convierte en un soporte "limpio" donde la publicidad queda adecuada en su contexto.

Sus tarifas publicitarias son muy asequibles para una publicación de tirada nacional:

- Revista Impresa (anuncio impreso en página impar): coste de 0,04€ por impacto, para un anuncio de ¼.
- Revista Digital (banner en web): CPM aproximado = 0,02 €/impresión

Un factor decisivo a la hora de seleccionar un soporte publicitario, es el interés que tiene el público en él y esto depende principalmente de la calidad de los **contenidos** del mismo. Como ya se ha mencionado en la primera página de este documento, en el caso de DYNA la calidad de sus contenidos ha sido reconocida por las entidades internacionales: **Thomson-Reuters, Elsevier, CNRS francés, CSIC**, …, confirmando la correcta política editorial para recibir una buena acogida por parte de su público lector.