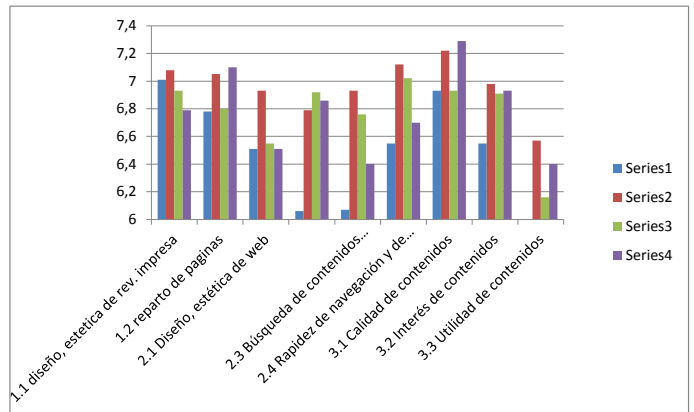
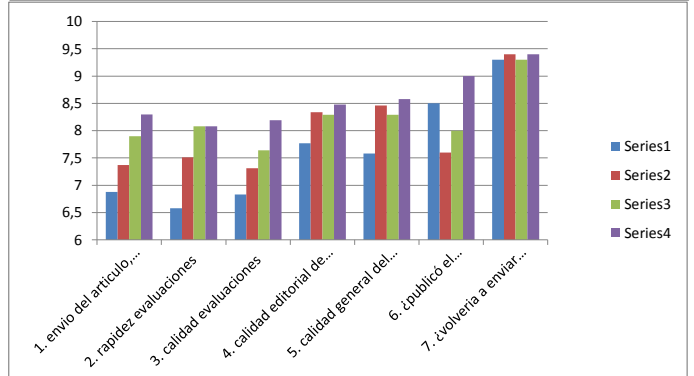


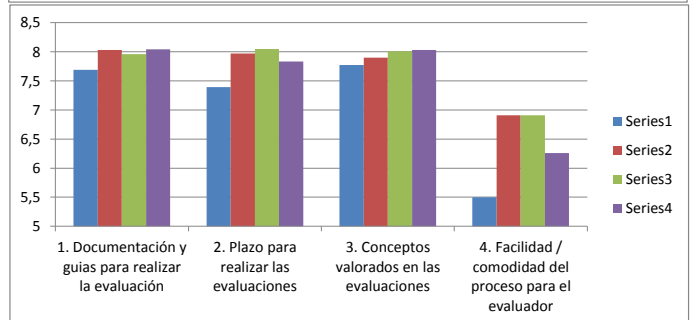
		2014 (datos 2013)	2015 (datos 2014)	2016 (datos 2015)	2017 (datos 2016)
ENCUESTA L001 (LECTORES)					
IMPRESA	1.1 diseño, estética de rev. impresa	7,01	7,08	6,93	6,79
	1.2 reparto de páginas	6,78	7,05	6,8	7,1
WEB	2.1 Diseño, estética de web	6,51	6,93	6,55	6,51
	2.2 Facilidad de navegación y accesibilidad de contenidos	6,06	6,79	6,92	6,86
	2.3 Búsqueda de contenidos (utilidad del motor de búsqueda)	6,07	6,93	6,76	6,4
	2.4 Rapidez de navegación y de descarga	6,55	7,12	7,02	6,7
CONTENIDO	3.1 Calidad de contenidos	6,93	7,22	6,93	7,29
	3.2 Interés de contenidos	6,55	6,98	6,91	6,93
	3.3 Utilidad de contenidos	6	6,57	6,16	6,4
	3.4 Mejor contenido o sección	artículos			
	3.5 Peor contenido o sección	No está claro			
PROMEDIO		6	6	6,24	6,18
Numero de encuestas		115	50	47	55



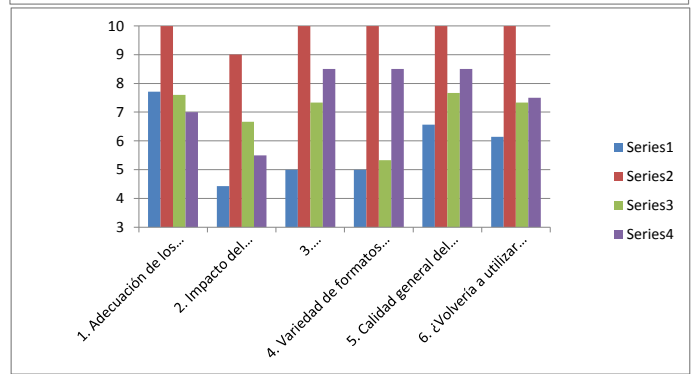
		2014 (datos 2013)	2015 (datos 2014)	2016 (datos 2015)	2017 (datos 2016)
ENCUESTA A001 (AUTORES)					
1. envío del artículo, proceso de alta		6,88	7,37	7,9	8,3
2. rapidez evaluaciones		6,58	7,51	8,08	8,08
3. calidad evaluaciones		6,83	7,31	7,64	8,19
4. calidad editorial de la revista		7,77	8,34	8,29	8,48
5. calidad general del servicio recibido		7,58	8,46	8,29	8,58
6. ¿publicó el artículo? (0:NO, 100:SI)		8,50	7,60	8	9
7. ¿volvería a enviar otro artículo? (0:NO, 10: SI)		9,30	9,40	9,3	9,4
PROMEDIO		7,13	7,80	8,04	8,33
Numero de encuestas		76	69	88	72



		2014 (datos 2013)	2015 (datos 2014)	2016 (datos 2015)	2017 (datos 2016)
ENCUESTA E001 (EVALUADORES)					
1. Documentación y guías para realizar la evaluación		7,69	8,03	7,96	8,04
2. Plazo para realizar las evaluaciones		7,39	7,97	8,05	7,83
3. Conceptos valorados en las evaluaciones		7,77	7,9	8,01	8,03
4. Facilidad / comodidad del proceso para el evaluador		5,5	6,91	6,91	6,26
PROMEDIO		7,09	7,70	7,73	7,54
Numero de encuestas		116	177	200	168



		2014 (datos 2013)	2015 (datos 2014)	2016 (datos 2015)	2017 (datos 2016)
ENCUESTA P001 (ANUNCIANTES)					
1. Adecuación de los lectores de la revista a su público objetivo		7,71	10	7,6	7
2. Impacto del anuncio/campaña en público objetivo		4,43	9	6,67	5,5
3. Adecuación/personalización de la oferta publicitaria a sus necesidades		5	10	7,33	8,5
4. Variedad de formatos y frecuencias de inserciones digitales o impresas		5	10	5,33	8,5
5. Calidad general del servicio recibido		6,57	10	7,67	8,5
6. ¿Volvería a utilizar nuestro servicio publicitario?		6,14	10	7,33	7,5
PROMEDIO		5,81	9,83	6,99	7,58
Numero de encuestas		7	1	3	2



		2014 (datos 2013)	2015 (datos 2014)	2016 (datos 2015)	2017 (datos 2016)
ENCUESTA W001 (ALTAS WEB)					
IMPRESA	1.1 diseño, estética de rev. impresa				7,3
	1.2 reparto de páginas				6,8
WEB	2.1 Diseño, estética de web				7,7
	2.2 Facilidad de navegación y accesibilidad de contenidos				
	2.3 Búsqueda de contenidos (utilidad del motor de búsqueda)				8,1
	2.4 Rapidez de navegación y de descarga				8,11
CONTENIDO	3.1 Calidad de contenidos				
	3.2 Interés de contenidos				
	3.3 Utilidad de contenidos				
	3.4 Mejor contenido o sección				
	3.5 Peor contenido o sección				
PROMEDIO		#jDIV/0!	#jDIV/0!	#jDIV/0!	7,60
Numero de encuestas					10

