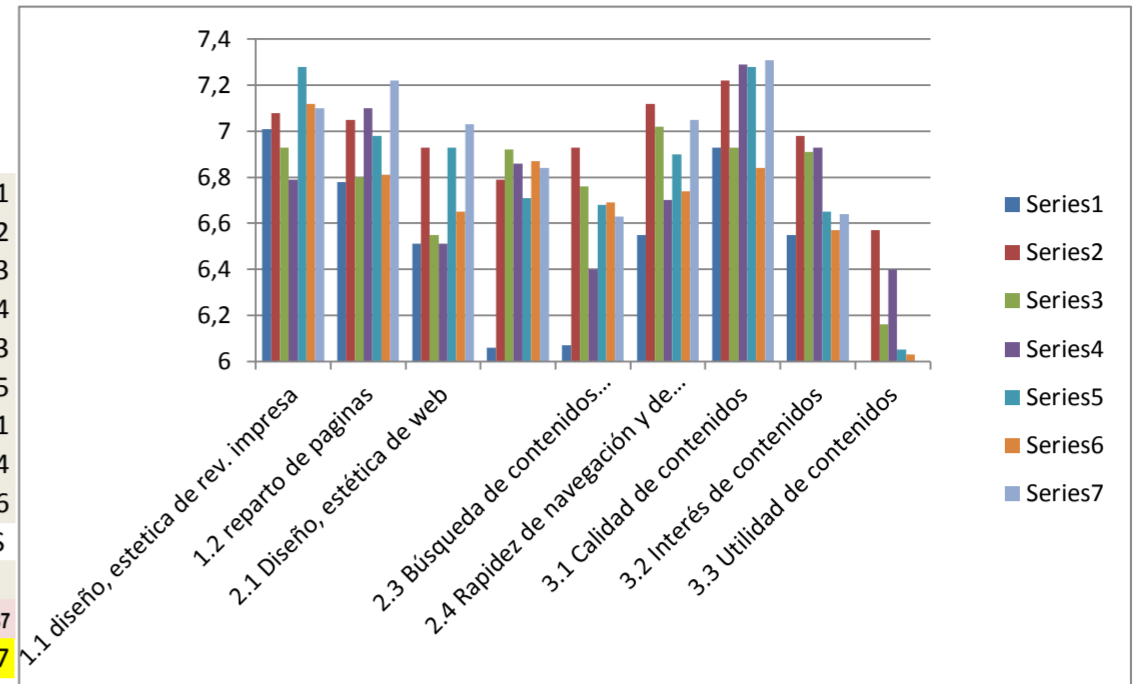
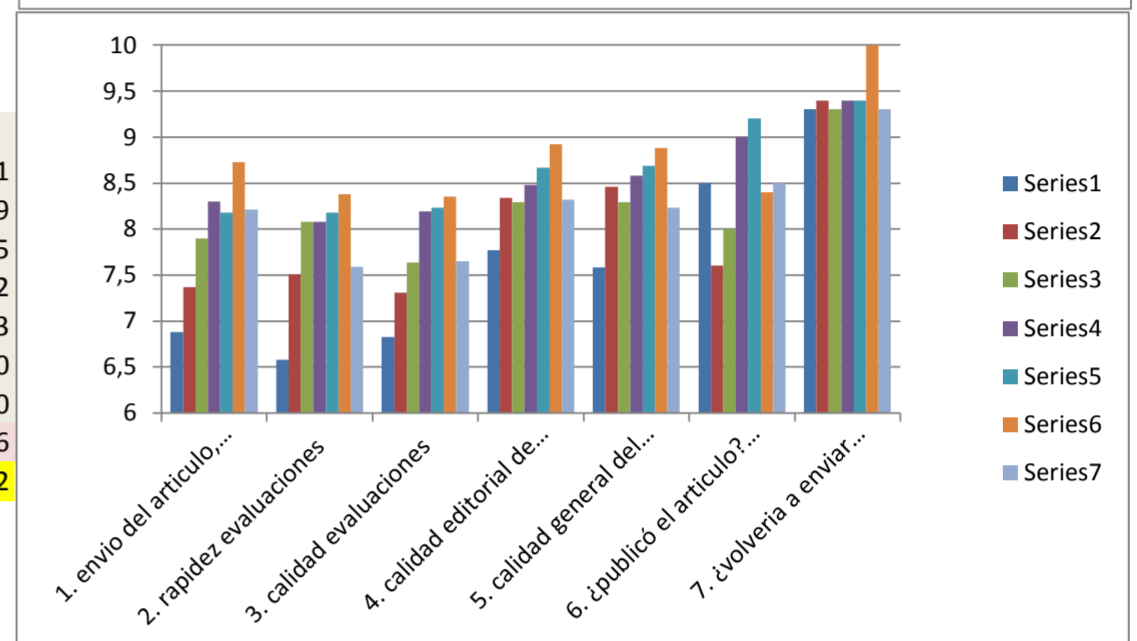


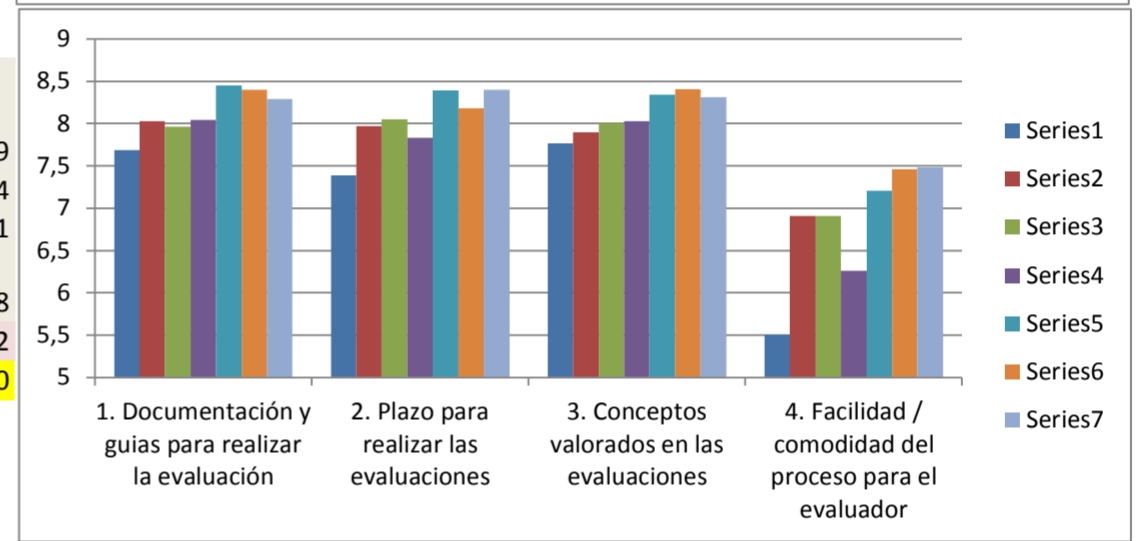
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
		(datos	(datos	(datos	(datos	(datos	(datos	(datos
		2013)	2014)	2015)	2016)	2017)	2018)	2019)
ENCUESTA L001 (LECTORES)								
IMPRESA	1.1 diseño, estética de rev. impresa	7,01	7,08	6,93	6,79	7,28	7,12	7,1
	1.2 reparto de paginas	6,78	7,05	6,8	7,1	6,98	6,81	7,22
WEB	2.1 Diseño, estética de web	6,51	6,93	6,55	6,51	6,93	6,65	7,03
	2.2 Facilidad de navegación y accesibilidad de contenido	6,06	6,79	6,92	6,86	6,71	6,87	6,84
	2.3 Búsqueda de contenidos (utilidad del motor de búsq	6,07	6,93	6,76	6,4	6,68	6,69	6,63
	2.4 Rapidez de navegación y de descarga	6,55	7,12	7,02	6,7	6,9	6,74	7,05
CONTENID	3.1 Calidad de contenidos	6,93	7,22	6,93	7,29	7,28	6,84	7,31
	3.2 Interés de contenidos	6,55	6,98	6,91	6,93	6,65	6,57	6,64
	3.3 Utilidad de contenidos	6	6,57	6,16	6,4	6,05	6,03	6
	3.4 Mejor contenido o sección	articulos					COL/PER	COL/PERS
	3.5 Peor contenido o sección	No esta claro					NT	?
	PROMEDIO	6	6	6,24	6,18	6,83	6,70	6,87
	Numero de encuestas	115	50	47	55	131	94	77



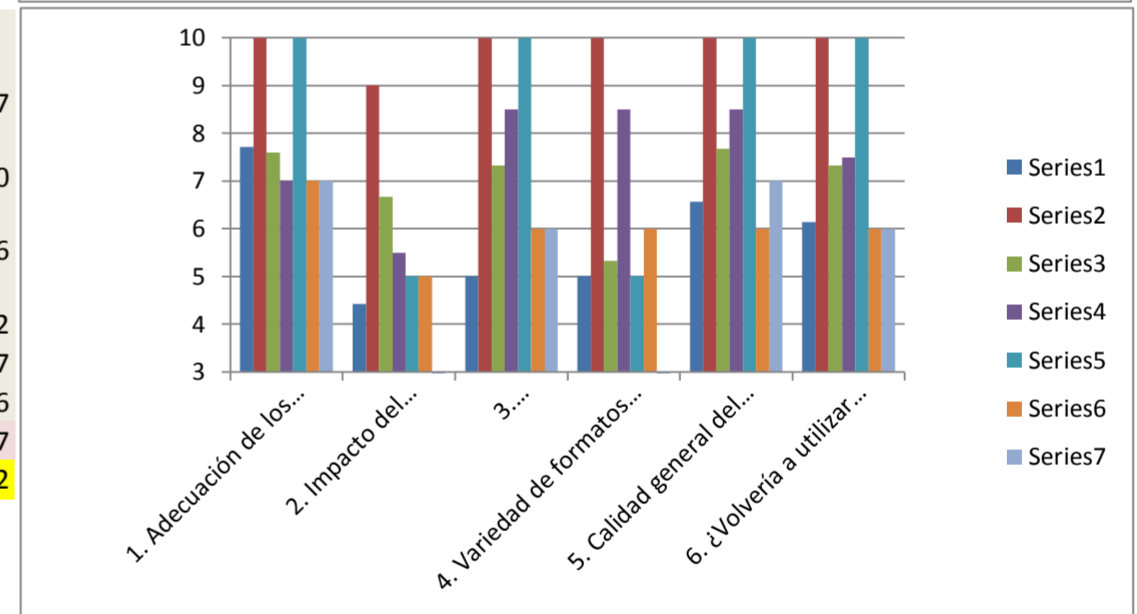
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
		(datos	(datos	(datos	(datos	(datos	(datos	(datos
		2013)	2014)	2015)	2016)	2017)	2018)	2019)
ENCUESTA A001 (AUTORES)								
	1. envio del artículo, proceso de alta	6,88	7,37	7,9	8,3	8,18	8,73	8,21
	2. rapidez evaluaciones	6,58	7,51	8,08	8,08	8,18	8,38	7,59
	3. calidad evaluaciones	6,83	7,31	7,64	8,19	8,24	8,35	7,65
	4. calidad editorial de la revista	7,77	8,34	8,29	8,48	8,67	8,92	8,32
	5. calidad general del servicio recibido	7,58	8,46	8,29	8,58	8,69	8,88	8,23
	6. ¿publicó el artículo? (0:NO, 100:SI)	8,50	7,60	8	9	9,2	8,40	8,50
	7. ¿volvería a enviar otro artículo? (0:NO, 10: SI)	9,30	9,40	9,3	9,4	9,40	10,00	9,30
	PROMEDIO	7,13	7,80	8,04	8,33	8,39	8,81	8,26
	Numero de encuestas	76	69	88	72	51	52	82



		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
		(datos	(datos	(datos	(datos	(datos	(datos	(datos
		2013)	2014)	2015)	2016)	2017)	2018)	2019)
ENCUESTA E001 (EVALUADORES)								
	1. Documentación y guías para realizar la evaluación	7,69	8,03	7,96	8,04	8,45	8,4	8,29
	2. Plazo para realizar las evaluaciones	7,39	7,97	8,05	7,83	8,39	8,18	8,4
	3. Conceptos valorados en las evaluaciones	7,77	7,9	8,01	8,03	8,34	8,41	8,31
	4. Facilidad / comodidad del proceso para el evaluador	5,5	6,91	6,91	6,26	7,21	7,46	7,48
	PROMEDIO	7,09	7,70	7,73	7,54	8,10	8,11	8,12
	Numero de encuestas	116	177	200	168	142	177	200



		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
		(datos	(datos	(datos	(datos	(datos	(datos	(datos
		2013)	2014)	2015)	2016)	2017)	2018)	2019)
ENCUESTA P001 (ANUNCIANTES)								
	1. Adecuación de los lectores de la revista a su público objetivo	7,71	10	7,6	7	10	7	7
	2. Impacto del anuncio/campaña en público objetivo	4,43	9	6,67	5,5	5	5	0
	3. Adecuación/personalización de la oferta publicitaria a sus necesidades	5	10	7,33	8,5	10	6	6
	4. Variedad de formatos y frecuencias de inserciones digitales o impresas	5	10	5,33	8,5	5	6	2
	5. Calidad general del servicio recibido	6,57	10	7,67	8,5	10	6	7
	6. ¿Volvería a utilizar nuestro servicio publicitario?	6,14	10	7,33	7,5	10	6	6
	PROMEDIO	5,81	9,83	6,99	7,58	8,33	6,00	4,67
	Numero de encuestas	7	1	3	2	1	1	2



		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
		(datos	(datos	(datos	(datos	(datos	(datos	(datos
		2013)	2014)	2015)	2016)	2017)	2018)	2019)
ENCUESTA W001 (ALTAS WEB)								
WEB	2.1 Diseño, estética de web				7,3	7,57	7,47	8,04
	2.2 Facilidad de navegación y accesibilidad de contenidos				6,8	7,15	7,67	8,27
	2.3 Búsqueda de contenidos (utilidad del motor de búsqueda)				7,7	5,24	7,31	7,91
	2.4 Rapidez de navegación y de descarga					6,65	7,78	8,39
CONTENID	3.1 Calidad de contenidos					6,65	8,00	8,33
	3.2 Interés de contenidos					6,65	8,26	8,42
	3.3 Utilidad de contenidos					6,47	8,17	8,00
	3.4 Mejor contenido o sección							
	3.5 Peor contenido o sección							
	PROMEDIO	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	7,60	6,63	7,81	8,19
	Numero de encuestas				10	7	58	48

