

Entrevista a José María Hernández Álava

LA REVISTA DYNA Y SU EVOLUCION

“LA TAREA DE SELECCIONAR “LO MEJOR” DE ENTRE TODO LO RECIBIDO, NO ES UN ASUNTO FÁCIL”

“Se está obteniendo un incremento importante en la visibilidad de la web corporativa www.revistadyna.com. El año 2008 acabó con el registro de unas 150.000 páginas visitadas por mes”
 “Actualmente existen unos 45.000 ingenieros industriales colegiados en España, sin embargo DYNA solamente llega a 17.000 de ellos”.

José María Hernández Álava es Ingeniero Industrial por la ETS de Bilbao y MBA Executive por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Sarriko (UPV). Hasta el año 2006, en el que se incorpora a la revista DYNA, ha desarrollado su carrera profesional fundamentalmente en la consultoría de empresas, donde ha trabajado para sectores tan diversos como el Industrial, Sanidad, Educación y Administración.



¿CUÁLES SON LOS INICIOS DE LA REVISTA?

La gestación de la idea de la revista de ingeniería DYNA tiene sus inicios en 1924 y la publicación de su primer número en enero de 1926. Este proyecto tenía como objetivo la prestación de servicio a los integrantes de la Asociación de Ingenieros Industriales de Bilbao que más adelante se exten-

derá a las asociaciones de Ingenieros de España.

Como curiosidad se pueden dar algunos datos interesantes: el presupuesto de la edición del primer número fue de 1.000 pesetas financiadas a través de 52 suscripciones y 82 anuncios publicitarios. Su tirada fue de 500 ejemplares, que mayoritariamente se distribuyeron entre Autoridades y Entidades Oficiales.

Eran otros tiempos y evidentemente estos datos contrastan con los de la actualidad: un presupuesto de edición de unos 40.000 euros (6.640.000 pesetas), una tirada de 17.000 ejemplares y de 5 a 8 anuncios por número.

Desde aquellos inicios, DYNA ha estado “formando” e “informando” a sus lectores ininterrumpidamente con la excepción de algún par de números que no pudieron publicarse durante la guerra civil.



¿CUÁLES HAN SIDO LOS PASOS DADOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?

A finales del año 2006 se inicia un proceso de reflexión estratégica que trata de analizar los puntos fuertes y débiles históricos de la revista, sus logros y objetivos no alcanzados y los inicios de la formulación de su misión y visión.

Durante el año 2007, tratando de aprovechar las fortalezas de DYNA, se ponen en marcha nuevas políticas de trabajo que pasan por el aumento de la accesibilidad de la revista a través de Internet, la internacionalización por medio de su adscripción a bases



de datos de prestigio internacional y la estandarización de sus procesos internos para estabilizar su calidad editorial.

Fruto de este trabajo, en enero de 2007 se logra el ingreso de DYNA en Science Citation Index Expanded de Thomson-Reuters, considerado como el directorio más prestigioso e importante del mundo para las publicaciones seriadas impresas.

Siguiendo con este plan de mejora, en el año 2008 se dan algunos pasos importantes como:

- Se inicia un proceso de colaboración con la Universidad a través de la firma de convenios con Escuelas de Ingeniería de España.
- Se obtiene un incremento importante en la visibilidad de la web corporativa www.revistadyna.com. El año 2008 acaba con el registro de unas 150.000 páginas visitadas por mes.
- Se obtiene la inclusión de DYNA en algunos directorios de gran importancia: Pascal, ProQuest y Recyt.
- Todas las Asociaciones y Colegios de España pasan a formar parte del accionariado de Publicaciones DYNA.

En el año 2009, siguiendo las directrices básicas iniciadas en 2006, se ha moder-

nizado el diseño de la revista impresa con un nuevo formato. Este nuevo diseño de DYNA tiene una estructura más en línea con la actualidad informativa del mundo técnico-científico, incrementando la complejidad de sus contenidos en función de la lectura ordenada de sus páginas. Se han incluido nuevas secciones: DYNA hace 80 años, Noticias Breves y Sociedad e Ingeniería Industrial que tratan de potenciar la labor de la publicación como Órgano Oficial de Ciencia y Tecnología de la FAIE.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA INCLUSIÓN DE DYNA EN DIRECTORIOS INTERNACIONALES DE IMPORTANCIA RECONOCIDA?

El aumento de la visibilidad de una revista técnico-científica, está directamente relacionada a su presencia en estas bases de datos, ya que en los servidores que estas entidades tienen en Internet, se publican los títulos, resúmenes y palabras clave (en inglés y castellano) de cada artículo editado por DYNA. La importancia de una buena traducción del título, resumen y palabras clave del trabajo al inglés es evidente, ya que hoy en día es la lengua en que se "comunica" la ciencia en el mundo.

Para que un buen artículo tenga un alto factor de impacto, su calidad y novedad técnica no es el único parámetro tener en cuenta, también es conveniente estar "visible" en estas bases de datos.

¿QUÉ ES EL FACTOR DE IMPACTO?

Es un instrumento para comparar revistas y evaluar la importancia relativa de cada una de ellas, dentro de un mismo campo o disciplina.

En ámbitos científicos, se considera que el nivel de calidad de un artículo tiene relación directa con el número de referencias que tiene ese artículo en otros trabajos posteriores. Es decir, hay autores que se basan en ese trabajo para seguir investigando a partir del mismo, y así lo reflejan citándolo entre las referencias de lo que publican.

El factor de impacto de una revista, es un ratio que se calcula dividiendo el número de citas que han tenido sus artículos en los 2 últimos años (de revistas incluidas en SCIE), entre el número de artículos publicados en ese mismo periodo.

Este es uno de los datos que publica Thomson-Reuters en su informe anual Journal Citation Reports (JCR) con los datos de las revistas incluidas en su directorio.

¿CÓMO AFECTA A LA REVISTA SU APARICIÓN EN ESTOS DIRECTORIOS?

Con relación a DYNA, el estar incluida en Science Citation Index, Pascal, Recyt y ProQuest entre otros, hace que la revista sea atractiva para muchos autores.

El volumen de trabajos recibidos en la editorial, aumenta por encima de la capacidad anual de la revista y es en éste punto donde cobra especial importancia un proceso de revisión de estos trabajos metódico e independiente. La tarea de seleccionar "lo mejor" de entre todo lo recibido, no es un asunto fácil dado el amplio espectro de disciplinas que caracterizan a la Ingeniería Industrial. No es casual que uno de los principales requisitos exigidos por las organizaciones que miden la calidad editorial, sea la "revisión entre pares".

¿PUEDE EXPLICAR EN QUE CONSISTE ESTE PROCESO DE REVISIÓN?

Un proceso de revisión consiste en la evaluación técnica del artículo por expertos en la disciplina del mismo.

El proceso de Revisión en DYNA se basa en la:

- Confidencialidad: La revisión es doble-ciego, es decir el autor no conoce quien es el revisor ni el revisor conoce quien es el autor.
- Competencia: El revisor es un experto en el área del trabajo que está evaluando.
- Responsabilidad y Mejora: El revisor realiza la valoración del trabajo con visión crítica, tratando de detectar aspectos poco claros o imprecisos y aportando ideas para mejorar el artículo.

Cada trabajo se envía al menos a 3 evaluadores cuyos informes se presentan al Consejo de Redacción que es el que finalmente decide la publicación o no del mismo.

El Principal valor añadido que aporta un proceso de revisión al autor, es una visión objetiva e independiente de su trabajo, el "filtrado" de posibles errores y la mejora del mismo con las ideas aportadas por los expertos. Aun en el caso de que el trabajo sea rechazado, el autor recibe los informes de los evaluadores con sus causas razonadas, que aportan propuestas para un nuevo enfoque y reescritura del trabajo siempre con el objeto de mejorarlo.

Históricamente el proceso de revisión entre pares ha tenido algunos errores por su excesivo conservadurismo y en otros casos por la mala intención de algunos autores sin escrúpulos. Los trabajos "demasiado revolucionarios" tendrán dificultades en su aprobación porque pueden ir en contra de lo científicamente establecido por el colectivo de evaluadores. A pesar de estos pequeños altibajos, hoy en día es reconocido como el proceso de control más fiable.



¿CÓMO PUEDE SER DYNA EN EL FUTURO, QUE ASPECTOS O NUEVAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN EXISTEN?

La revolución tecnológica en la que estamos inmersos hará replantearse muchas líneas de negocio y su formato. La revista tradicional que imprimía periódicamente sus contenidos en papel únicamente, tendrá que reflexionar sobre la mejor forma de servir a sus grupos de interés: autores, lectores...

Con Internet se abren posibilidades que no existían, a un costo asequible:

- Actualización permanente de contenidos,
- Incorporación de información adicional a los trabajos publicados (audio, video, ...),
- Establecimiento de un canal de comunicación ágil entre lectores y autores, con grandes posibilidades de enriquecimiento de contenidos. Es lo que podríamos denominar como una "revisión permanente"
- Difusión ilimitada. La mayor o menor audiencia no está adscrita a la distribución física en papel, sino que siendo accesible desde cualquier parte del mundo, únicamente depende del atractivo de los contenidos.

En base a estas oportunidades que la tecnología nos brinda y al potencial de audiencia de nuestro idioma, estamos

prestando especial interés al mercado americano de habla hispana.

En el caso de la publicidad en la red, mi opinión personal es que irá aumentando en detrimento de la impresa. La publicidad en Internet tiene algunas ventajas frente a la impresa, ya que puede medir con un coste económico reducido los resultados para el anunciante. Para lograr esta información es necesario instalar software en el servidor Web, cuya función principal es recoger datos sobre: cuantos usuarios han visto el anuncio, de dónde venían, cuánto tiempo han estado observándolo, qué pautas de navegación han seguido,...

Aunque actualmente en España y en el mercado que trabaja DYNA, no parece que esta opción esté lo suficientemente madura todavía. Es un asunto de tiempo y bastará con estar preparado para cuando se produzca el cambio.

El nivel de influencia mediática de DYNA y del colectivo que representa, dependerá fundamentalmente de 2 factores: Prestigio y Difusión. Hemos dado pasos importantes en el primero, pero todavía nos queda mucho que hacer en el aspecto de la difusión. Actualmente existen unos 40.000 ingenieros industriales colegiados en España, sin embargo DYNA solamente llega a 17.000 de ellos. Este es nuestro objetivo inmediato más importante.