

## GUIA PARA LOS AUTORES:

### CONSEJOS DEL EDITOR

#### NOTA IMPORTANTE

DYNA pretende mantener en sus publicaciones una estructura de contenido que le permita aspirar a la mejora continua de su factor de impacto. Para ello es necesario que los trabajos presentados muestren, si pretenden ser considerados **artículos de investigación**, los pasos dados en la búsqueda de materiales, productos o procesos nuevos o mejorados, indicando, la **situación actual de los mismos, las consideraciones teóricas para la mejora, la ejecución de la investigación, la validación de los resultados y las conclusiones de aplicación posterior.**

No se consideran, por tanto, como tales, los trabajos que se limitan a la realización de estudios o análisis locales de una situación, los basados en encuestas que aporten solamente información sin deducciones aplicables o los que se limiten a descripciones de un proceso, aunque sea de mejora del estado del arte.

Por esa razón es de gran importancia que:

- En el TÍTULO se exprese clara y brevemente lo esencial del texto
- En el RESUMEN se exponga el objetivo (**por qué y para qué**) del trabajo con unas palabras clave que ayuden a su localización.
- En la INTRODUCCIÓN se presente el estado del problema abordado con los enfoques dados por los investigadores más actuales y relevantes.
- En los MATERIALES y MÉTODOS se describa el proceso de investigación seguido, debiendo pasar a material complementario tablas o gráficos que supongan gran extensión sin perder la coherencia del texto.
- En los RESULTADOS se ofrezcan datos sobre lo conseguido en la investigación y, si es necesario, su evaluación práctica con un caso breve.
- En las CONCLUSIONES se compare el objetivo pretendido inicialmente con los resultados obtenidos ofreciendo unas soluciones no locales, sino de aplicación global.

Con estos requisitos, será posible tomar una decisión sobre el artículo de manera que pueda ser evaluado favorablemente y encontrar una amplia difusión, sirviendo de referencia para otros autores y mejorando índice H del autor.

Un artículo de investigación evaluable por DYNA debe ser la **exposición de los logros conseguidos sobre un objetivo propuesto** mediante un proceso de investigación original y reproducible.

#### EVITAR LAS AUTOCITACIONES DE UNA REVISTA EN ELLA MISMA, SI NO SON IMPRESCINDIBLES

Algunos autores tienen tendencia a pensar que hacen un favor a DYNA, cuando en los artículos que nos envían incluyen citas a artículos ya publicados en DYNA sobre ese tema, pero no hay nada más lejos de la realidad. Un elevado porcentaje de autocitas puede provocar la exclusión de la revista de JCR. Este indicador es vigilado de cerca por *Clarivate Analytics*, ya que un

elevado número de autocitas puede considerarse un indicio de una manipulación artificial del factor de impacto.

Se considera una autocita cuando un artículo publicado en la revista X, tiene una referencia a otro artículo de la misma revista X. El porcentaje de autocitas en una revista debe mantenerse por debajo del 5%, por lo que se recomienda no sobrepasar este límite más que cuando técnicamente pueda considerarse necesario. Es decir, únicamente, si se hace alusión significativa al artículo citado en el nuevo texto.

## **RECOMENDACIONES GENERALES**

### **La carta de presentación.**

No olvidar la importancia de una buena carta de presentación del trabajo. Esta es la primera oportunidad para tratar de generar una buena impresión sobre el artículo, sus conclusiones y su repercusión en la ingeniería. La carta ayuda al Editor a entender las implicaciones del manuscrito y es donde el autor explica la contribución que aporta a la ingeniería.

La carta de presentación no debe de ser demasiado extensa, bastará con 4 o 5 párrafos. El inicio debe ser para hacer una introducción del estudio y de sus autores. Después se pueden explicar las premisas del trabajo y el por qué este desarrollo o descubrimiento es interesante y novedoso. Finalizar la carta declarando cualquier conflicto de intereses en que se pueda incurrir y confirmando que no se ha publicado ni se ha enviado a otro medio.

### **El Título.**

Utilizar un título breve que sea entendible y atractivo (150 caracteres). No usar abreviaturas, acrónimos, tecnicismos desconocidos para el no-especialista, ni demasiadas preposiciones. Tener en cuenta que el objetivo es atraer a lectores muy diversos. Si los lectores no pueden entender el título, no leerán el artículo. Incluir alguna de las palabras clave elegidas para el trabajo.

El título se puede preparar enfocándolo en:

- el problema que tratamos de resolver
- el método y objeto de la investigación
- la conclusión final del trabajo

Frases a evitar por su falta de aportación de valor:

- Aspectos de...
- Comentarios sobre...
- Investigación sobre...
- Estudio sobre...
- Informe de...
- Contribución a...
- Resultados de un estudio sobre...
- Análisis de los resultados de...
- Conceptualización de...
- Determinación de...
- Primer caso...
- Innovadora investigación...

### El Resumen.

El Resumen es como un “anzuelo” y contiene la información que el lector repasa antes de decidir si leerá el artículo completamente o desistirá y pasará a otro. Merece la pena esforzarse en su preparación para

hacerlo atractivo y fácil de entender. Debe ser informativo, pero sin ser demasiado detallado, y limitarse a una extensión máxima de 300 palabras.

Empezar con una o dos frases que definan el marco del trabajo. Presentar después el sistema o problema que se está estudiando indicando cual era la situación hasta ahora. Pasar a continuación a definir el descubrimiento o la innovación aportada indicando brevemente el método utilizado. Finalizar el resumen indicando las implicaciones o conclusiones del trabajo.

### Las Palabras Clave.

Las palabras clave deben de aportar una idea clara del asunto tratado. Seleccionar de 5 a 10 en español o inglés.

En caso de duda en la selección, utilizar *google trends* para escoger las más buscadas en Internet para el tema del artículo y maximizar su alcance.

### Difusión después de la publicación.

La difusión del trabajo realizado por el autor no acaba cuando el artículo es finalmente publicado en la revista. Internet es una herramienta potente que el autor debe utilizar en su beneficio.

DYNA, a diferencia de otras revistas, ofrece al autor un vínculo codificado de su trabajo en abierto que permite el acceso directo al mismo de manera gratuita en nuestros servidores. De esta forma el autor podrá publicar este enlace en su blog, web corporativa, redes sociales especializadas (*Research Gate*), etc.

Se puede obtener una copia detallada de las Instrucciones para los Autores en:

[http://www.revistadyna.com/doc/normas\\_extend.pdf](http://www.revistadyna.com/doc/normas_extend.pdf)